



il primo quotidiano online
completamente interista

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - martedì 25 maggio 2010 n.097

IN ATTESA DELLA PRIMA AL MEAZZA, LO SPETTACOLO TRANSITA DAL WEB I Promessi Sposi, l'opera è anche in internet

PROGETTO ONLINE CURATO DA ART ATTACK ADV: SITO DEDICATO E PRESENZA SUI SOCIAL NETWORK

Venti interpreti, 40 ballerini e musiche di alto livello: "I Promessi Sposi" diventa un'opera moderna musicata da **Pippo Flora**, scritta e diretta da **Michele Guardì**. L'opera può contare su un team di professionisti e su un cast di stelle del musical: **Noemi Smorra, Lola Ponce, Giò Di Tonno, Graziano Galatone** e **Vittorio Matteucci** sono solo alcuni degli interpreti. Per portare sul web questo progetto è stata scelta l'agenzia di comunicazione **Art Attack Adv**, che ha curato sia la realizzazione del sito ufficiale **ipromessi-**



sposi-operamoderna.it (online da ieri) sia la presenza dell'evento sui canali social: **Facebook, Twitter, YouTube**, ma anche **MySpace** e **FriendFeed**. «La divulgazione di un'opera senza tempo come "I Pro-

messi Sposi" - ha commentato **Ria Lussi**, direttore creativo di **Art Attack Adv** - passa anche per la scelta di nuovi canali, in questo caso i social network». Il sito ufficiale è improntato alla spettacolarità e per-

mette di navigare una mappa interattiva dei luoghi citati da Manzoni ne "I Promessi Sposi", grazie a un'integrazione con **Google Maps**. Inoltre i visitatori possono ascoltare in anteprima uno dei brani dell'opera, direttamente dalla home page. All'interno del sito è presente anche un "Press Blog", che parallelamente all'attività di ufficio stampa fornisce ai giornalisti un flusso continuo di aggiornamenti e contenuti sull'evento. La prima assoluta dello spettacolo sarà il 18 giugno a Milano nella cornice dello stadio "Giuseppe Meazza" di San Siro.

Radio Monte Carlo regala il Sud Africa: concorso e campagna

BASTA RISPONDERE CORRETTAMENTE ONLINE A DOMANDE SULLA LOCALITÀ, PROMOZIONE CO-BRANDED E SU FACEBOOK

Daieri, per due settimane, **Radio Monte Carlo** regala il Sudafrica. Rmc, in collaborazione con **South African Tourism**, offre a un fortunato ascoltatore o utente della community la possibilità di visitare questo Paese. Nel dettaglio, il minisito www.radiomontecarlo.net/sudafrica presenta tutte le informazioni, le curiosità, le particolarità e le notizie sulla destinazione con

foto e contenuti video. Gli utenti più preparati che avranno risposto correttamente alle domande del quiz e quindi dimostrato di conoscere il Sudafrica parteciperanno all'estrazione finale che metterà in palio un viaggio in Sudafrica per due persone. Cento tra i partecipanti al contest saranno estratti e riceveranno un codice per scaricare gratis una compilation musica-

le di brani sudafricani. La webradio Rmc Marine che sarà personalizzata South Africa con formati adv e spot audio all'interno dei cluster pubblicitari. L'iniziativa sarà sponsorizzata e viralizzata anche su Facebook con un box adv co-branded sulle fan page di Radio Monte Carlo e di Sudafrica, inoltre adv in home page e all'interno della Community di radiomontecarlo.net.



Le notizie
nerazzurre 24 ore
su 24. **FcInterNews.it**,
il primo quotidiano online
esclusivamente interista